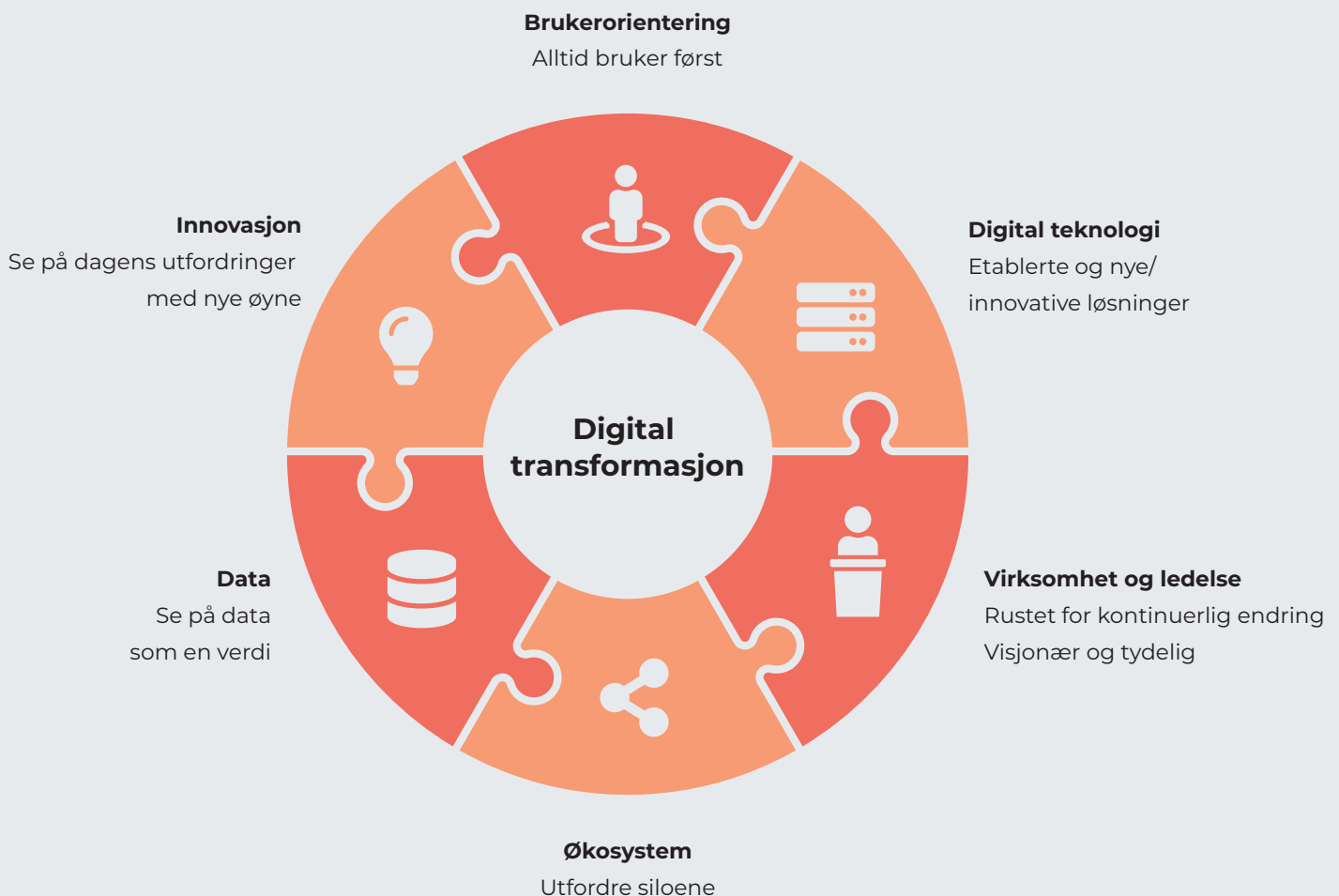




Troms og Finnmark fylkeskommune
Romssa ja Finnmarkku fylkkagielda
Tromssan ja Finmarkun fylkinkomuuni

Forbedring, fornyning, forenkling

**Digitaliseringsstrategi for
Troms og Finnmark fylkeskommune**



Innledning

Ifølge fylkesrådets politiske plattform «*Et sterkt nord*», skal Troms og Finnmark fylkeskommune (TFFK) levere gode offentlige tjenester og være en pådriver for nyskaping og innovasjon. «Forbedring, fornying, forenkling. Digitaliseringsstrategi for Troms og Finnmark fylkeskommune» er et viktig verktøy for å oppfylle fylkesrådets målsettinger. Denne strategien skal hjelpe oss å løfte blikket og å se med et overordnet og helhetlig blikk på virksomheten vår. Vi dreier fokus vekk fra teknologi og over mot forbedring og forenkling av de tjenestene vi skal levere og de arbeidsprosessene vi utfører.

Regjeringens strategi «*Én digital offentlig sektor*» formulerer noen tydelige forventninger til offentlig sektor og poengterer at digital transformasjon betyr å endre de grunnleggende måtene vi løser oppgavene på ved hjelp av teknologi. Virksomhetene må sette brukeren i sentrum når tjenester og arbeidsprosesser skal digitaliseres. Vi blir minnet om at et slikt endringsarbeid handler like mye om endringsledelse, kompetanseutvikling og organisasjonsutvikling som om teknologi.

Det er vanskelig å ligge i forkant av den digitale utviklingen, men vi må være modige, smidige og fleksible. Bare slik klarer vi å henge med i svingene og å utnytte de digitale mulighetene til det beste for organisasjonen og befolkningen i Troms og Finnmark.

KS vektlegger at for å lykkes i å opprettholde en bærekraftig kommunesektor er det avgjørende at kommunene og fylkeskommunene er attraktive og nyskapende arbeidsgivere. Det innebærer blant annet at kommunene og fylkeskommunene må sette innbyggeren i sentrum, stimulere til nyskaping og gi rom for prøving og feiling for å ivareta bærekraft og bidra til innovasjon.

TFFK deltar i et nyopprettet kollegium for HR og Digitalisering under KS. Kollegiet skal arbeide strategisk med tjeneste- og organisasjonsutvikling. Kompetanse, teknologi og endringsledelse står sentralt i det felles arbeidet. Kollegiet skal bidra til at fylkeskommunene kontinuerlig jobber med innovasjon og prøver ut nye arbeids- og samarbeidsformer.

Mennesker er drivkraften bak enhver vellykket endring. For å få til endring må ledelsen legge til rette for en kultur der medarbeiderne føler seg trygge og tør å prøve på ting som kan mislykkes. Arbeid med digitalisering må sees i sammenheng med arbeidsgiverpolitikken, innovasjonsarbeid og samfunnsutviklerrollen. Alt dette henger sammen. Strategien «*Forbedring, fornying, forenkling – digitaliseringsstrategi for Troms og Finnmark fylkeskommune*» hjelper oss å synliggjøre disse sammenhengene.

Fokusspørsmål

Strategien skal gi oss retningen vi må bevege oss i for å finne svar på spørsmålet:

Hvordan kan Troms og Finnmark fylkeskommune sette brukerne i sentrum og løse samfunnsoppdraget på nye eller bedre måter?

Herunder:

- Hvordan kan vi som organisasjon ta i bruk mer avanserte digitale tjenester?
- Hvordan kan vi ivareta krav til sikkerhet og den enkeltes personvern på en god måte
- Hvordan kan vi i større grad utnytte digital samhandling med næringslivet og frivillige organisasjoner for å gi grunnlag for nye, innovative tjenester
- Hvordan kan vi levere sammenhengende tjenester, økt deling av data og økt bruk av felles IT-løsninger?
- Hvordan sikre gevinstrealisering av digitaliseringsprosesser?



Visjon

I Troms og Finnmark fylkeskommune setter vi brukerne i sentrum og vi har medarbeidere og ledere som ikke er redd for å gå nye veier. Vi forenkler og forbedrer arbeidsprosesser ved å ta bruk ny teknologi og jobbe på nye måter. TFFK er en attraktiv arbeidsgiver som bidrar til samfunnsutviklingen og leverer gode tjenester til befolkningen.

Overordna mål

- *I TFFK setter vi brukeren i sentrum når vi legger til rette for forbedring, fornying og forenkling*
- *Det skal være enkelt for brukerne å finne fram til og å ta i bruk tjenestene fylkeskommunen tilbyr*
- *Medarbeidere og ledere i TFFK har god digital kompetanse og gjør en fabelaktig jobb*
- *Forbedring, fornying og forenkling gir gevinster i form av effektivisering, bedre tjenester og mer fornøyde brukere og ansatte*

Fokusområder

Fokusområde 1: Involvere brukerne våre

Strategien vil medføre et behov for å beskrive samfunnsoppdraget og oppgavene våre og å bli kjent med brukerne våre. Brukerne må defineres og involveres i utviklingen av tjenestene. Det kan gjennomføres interessentanalyser og brukerundersøkelser.

Fokusområde 2: Utvikle en kultur for endring og innovasjon som er kjennetegnet av åpenhet og tillit

Strategien innebærer blant annet at gode initiativ må verdsettes og at det må være takhøyde i organisasjonen for å stille spørsmål om etablerte praksiser. Gode ideer trenger en plass å leve. Vi ønsker en organisasjonskultur som er preget av frihet til å prøve ut nye ting, derfor må vi sette mulighetsfokus og løsningsorientering høyt på agendaen. Det er en forutsetning at vi utfordrer silotenking og får til mer samarbeid på tvers i organisasjonen. Ledere må være gode ambassadører som staker ut retning og fremhever strategien. Vi kan etablere arenaer for erfaringsdeling og samskaping på tvers.

Fokusområde 3: Sikre kompetanseheving og forankring på alle nivå

Strategien innebærer at vi kontinuerlig holder oss oppdatert på føringer og satsinger fra nasjonale myndigheter og KS innen innovasjon og digitalisering. Det er nødvendig å gi ledere lett tilgjengelige, lavterskel kompetansetilbud og det vil være smart å bruke organisasjonens egne ildsjeler og endringsagenter i dette arbeidet. Det er viktig å se til andre som kan ha kommet lenger enn oss, for å få inspirasjon og ny kompetanse. Vi må backe hverandre opp og løse flere oppgaver i gode tverrfunksjonelle team uavhengig av plassering i organisasjonen.

Fokusområde 4: Involvere ansatte og gi rom for ildsjeler og endringsagenter

Digitalisering og innovasjon må settes på agendaen i alle deler av organisasjonen. Vi må ha et våkent blikk for å oppdage endringsagenter og ildsjeler samtidig som vi involverer bredt og gi de initiativrike rom for å prøve og feile. Medarbeidere innen mange områder kan brukes som piloter og superbrukere som trekker andre med. Gode initiativ og aktivt engasjement må belønnes.

Fokusområde 5: Iverksette gode løsninger fortløpende

Strategien innebærer at vi må ha en tilnærming som slipper til gode initiativ, og plukker de lavhengende fruktene. Et konkret tiltak kan for eksempel være å etablere en digital forslagskasse for digitaliserings- og innovasjonsideer.

Oppfølging/iverksetting

Når fylkesrådet har vedtatt strategien blir første skritt på veien videre å gjøre vedtaket og innholdet i strategien kjent i hele organisasjonen. Det må utarbeides en tiltaksplan for forankring av strategien. Hoveddelen av oppfølgingsarbeidet skal imidlertid skje ved at alle divisjoner, avdelinger og virksomheter legger strategien til grunn for sitt videre arbeid med virksomhetsplanlegging og utvikling.

Om du jobber innen samferdsel, skole, tannhelse, kultur, næring eller administrasjon må du og dine kolleger aktivt ta stilling til hva etterlevelse av denne strategien betyr for ditt område.



