

Jens Ingvald Olsen

Det vises til ditt spørsmål, mottatt 5. oktober 2020.

Jeg beklager litt seint svar, det skyldes en intern kommunikasjonsvikt. Nedenfor følger svar:

Spørsmål 1:

I Finnmark har fylkeskommunen såkalte nettokontrakter i kollektivtransporten. Det betyr at ansvar og risiko for inntekter og billettsalg, inkl. billettsystem er hos busselskapet. I Troms er det fylkeskommunen som har dette ansvaret (bruttokontrakter). I Finnmark er det altså de 18 forskjellige operatørene som forvalter billettsalg og billettinntekter. Det er mulig at det for mange år siden fantes spesielle ordninger for de med kognitive funksjonsnedsettelse, men dette har ikke eksistert i hverken Troms eller Finnmark de siste 10-20 årene. Laminerte årskort av alle slag ble nok tatt ut av bruk når elektroniske reisekort ble innført. Dette er nok ganske likt i de andre fylkene.

Snelandia krever ikke at alle skal bruke mobilapplikasjon, det er fortsatt fullt mulig å få kjøpt billett fysisk, men da kjøpes denne hos operatøren på dens kontorer. All den tid det er operatøren som har både billettansvaret og billettinntektene, så er dette i henhold til kontrakten.

I noen billettsystemer (som i Troms) er det mulig å fornye periodebilletter på internett.

Spørsmål 2:

Fylkesrådet er opptatt av at billettordningene skal være tilpasset ulike brukergrupper. Det er forståelig at slike behov er tilstede, men vi har fått minimalt med innspill på at billetteringsordningen ikke er i henhold til universell utforming eller medfører slike problemer. Det er nok ikke digitaliseringen i seg selv som er årsaken til at denne gruppen kanskje ikke har et godt nok tilbud, men heller tilgjengelige billettprodukter. Vi antar at det er mulig å lage et billettprodukt som varer i 365 dager, men da på et elektronisk reisekort. Fylkesrådet vil vurdere om det er gjennomførbart og hensiktsmessig å lage et slikt billettprodukt.

Vennlig hilsen

Kristina Hansen

Troms og Finnmark fylkeskommune